

Вітаємо!

Раді, що вас зацікавила можливість скористатися додатковим інструментом фандрейзингу –

збором коштів за допомогою порталу <https://dobro.ua/>

Ознайомитися з правила роботи Української Біржі Благодійності можна тут: <https://dobro.ua/staticpage/rules>

Для початку процедури акредитації дайте вичерпні відповіді на запитання Формуляру організації таким чином, щоб приймаючи рішення про акредитацію, ми розуміли характер діяльності, масштаб та мотивацію вашої організації збирати благодійні коштів на <https://dobro.ua/>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ПИТАННЯ** | **ВАШІ ВІДПОВІДІ** |
|  | **ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ** |
|  | Тип Вашої організації (НГО, ГО, БФ) |  |
|  | Повна назва організації (трьома мовами) | --- |
|  | Коротка назва організації (трьома мовами) | --- |
|  | Код ЄДРПОУ |  |
|  | Фактична адреса (трьома мовами) | --- |
|  | Юридична адреса (трьома мовами) | --- |
|  | Веб-сайт |  |
|  | Електронна адреса |  |
|  | Телефон |  |
|  | Facebook |  |
|  | ПІБ контактної особи (трьома мовами) | --- |
|  | E-mail контактної особи |  |
|  | Телефон контактної особи |  |
|  | Назва банку Вашої організації |  |
|  | Банківський рахунок |  |
|  | Інформація про Оператора допомоги (трьома мовами), максимум 450 символів із пробілами: | --- |
|  | Коротка основна інформація про Вашу організацію (трьома мовами), вона буде виводитися на сайт:  | --- |
|  | Категорії проектів (здоров“я, освіта та наука, соціальна допомога, підтримка громад, культура та спорт, екологія та тварини) |  |
|  | Прикріпіть, будь ласка, логотип Вашої організації у вихідному форматі (.eps, .cdr, .png або .jpg) |  |
|  | **ОСНОВНИЙ БЛОК** |
|  | Місія організації, що акредитується |  |
|  | Опишіть основні напрямки діяльності організації, що акредитується |  |
|  | Назвіть успішно завершені проекти та надайте підтвердження цієї інформації: посилання на на сайт організації, інформація в ЗМІ, інші джерела в т.ч. в інтернет мережі. |  |
|  | Ознака неприбутковості (скановану копію Рішення податкової інспекціїпро внесення до Реєстру неприбуткових організацій необхідно надіслати разом із заповненою заявкою) |  |
|  | Вкажіть дату реєстрації організації |  |
|  | Освоєний бюджет (сума, яку було залучено та витрачено) за минулий рік | 1. Сума коштів використаних безпосередньо на реалізацію проектів
2. Сума коштів використаних на адміністративні витрати
3. In-kind
 |
|  | Бюджет організації в поточному році | 1. Сума коштів безпосередньо на реалізацію проектів
2. Сума коштів на адміністративні витрати
3. In-kind
 |
|  | Плановий бюджет на наступний рік | 1. Сума коштів безпосередньо на реалізацію проектів
2. Сума коштів на адміністративні витрати
3. In-kind
 |
|  | Чи надавались організації гранти? Якщо так, то надайте інформацію про грантодавців та назвіть проекти на які було використано грант  |  |
|  | Яким чином Ви залучаєте кошти на діяльність організації (не враховуючи грантові кошти)? |  |
|  | Опишіть як у організації побудовано процес звітнування перед донорами за використані кошти? |  |
|  | Дані про особу, яка заповнює Формуляр | ПІБ |  |
| посада в організації |  |
| email, skype |  |
| моб. телефон |  |
|  | Дані керівника організації, що акредитується  | ПІБ |  |
| посада в організації |  |
| email, skype |  |
| моб. телефон |  |
|  | Дані особияка в разі проходження акредитації організацієі буде відповідальною за ведення комунікації у розділах «Коментарі» та «Новини» Ваших проектів на <https://dobro.ua/>  | ПІБ |  |
| посада в організації |  |
| email, skype |  |
| моб. телефон |  |
|  | Дані особи яка в разі проходження акредитації організацією буде відповідальною за реалізацію та надання звітів по проектам організації на <https://dobro.ua/> | ПІБ |  |
| посада в організації |  |
| email, skype |  |
| моб. телефон |  |
|  | Кількість постійно працюючих в організації осіб, їхні посади |  |
|  | Кількість волонтерів, які допомагають у діяльності, у середньому за місяць |  |
|  | Вкажіть представників організацій третього сектору, які могли б надати рекомендації Вашій організації  | ПІБ |  |
| Назва організації |  |
| Посада в організації |  |
| Контактний телефон/ email,/skype |  |
|  | Назвіть організації з числа акредитованих Операторів Допомоги (перелік тут: <https://dobro.ua/member/operators/>) які можуть надати рекомендацію Вашій організації  |  |
|  | Назвіть представників установ, організацій чи осіб, які отримували допомогу від вашої організації (кошти, консультації, партнерські стосунки і ін.) і надати рекомендації вашій організації |  |
|  | Вкажіть роки активної діяльності організації , що акредитується |  |
|  | Чи співпрацюєте Ви з місцевими соціальними службами та іншими державними органами? Яким чином? |  |
|  | Чи співпрацюєте Ви з місцевими лікарнями? Назвіть їх, будь ласка (вкажіть точні назви) |  |
|  | Чи співпрацюєте Ви з місцевими аптеками по безготівковому розрахунку? |  |
|  | Чи співпрацюєте Ви з місцевими продовольчими магазинами по безготівковому розрахунку ? |  |
|  | Чи співпрацюєте (співпрацювали) Ви з клініками в Італії? Німеччині? Білорусь? Ізраїлі? Назвати інші країни, якщо такі є. |  |
|  | Якщо Ви співпрацювали з іноземними клініками, уточніть з якою метою (лікування хворих осіб закордоном, діагностика, ТКМ чи ін.) |  |
|  | Надайте посилання на інформацію в ЗМІ про організацію, що акредитується  |  |
|  | Як Ви дізналися про <https://dobro.ua/>? |  |
|  | Чому Ви вирішили збирати кошти на <https://dobro.ua/> ? |  |

**СТВОРІТЬ ПАПКУ — ДОДАЙТЕ У НЕЇ ЦЕЙ ЗАПОВНЕНИЙ ФОРМУЛЯР ОРГАНІЗАЦІЇ ТА НАСТУПНІ ДОКУМЕНТИ (скановані копії):**

* Свідоцтво про реєстрацію;
* Статут організації ;
* Виписку з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців ;
* Рішення податкової інспекції про внесення організації до Реєстру неприбуткових організацій;
* Бухгалтерський баланс та звіт про фінансові результати за останній рік та останній звітний період з підтвердженням про здачу;
* Аудиторський звіт (за наявності);
* Публічний звіт (за наявності);

ЗААРХІВУЙТЕ ЦЮ ПАПКУ З ДОКУМЕНТАМИ У АРХІВ .zip та завантажте у поле «Додати папку з документами у форматі архіву .zip:» ось тут:

<https://bitrix24public.com/ubb.bitrix24.ua/form/6/zffg1a/>

Рекомендації від Операторів Допомоги <https://dobro.ua/> з якими співпрацює Ваша організація, Оператори допомоги мають надіслати на operator@ubb.org.ua та operator@dobro.ua зі своєї корпоративної ел.пошти.

Якщо надана інформація та дані організації відповідатимуть критеріям Оператора допомоги, то буде організована зустріч (Zoom) на якій ми обговоримо питання підготовки та подання проектів та звітності.

Після того, як буде підписано акредитаційний договір та додаткову угоду до Вашого першого проекту, ми публікуємо Ваш проект на порталі <https://dobro.ua/>, і паралельно з цим створюємо сторінку Вашої організації. З цього моменту Ваша організація – Оператор допомоги.

Дані про нового Оператора допомоги (беруться ці дані з Формуляру організації) відображаються тут <https://dobro.ua/member/operators/>.

Отримавши акредитацію Ви отримаєте можливість спробувати свої сили у онлайн-фандрейзингу. Ця форма фандрейзингу вже довгі роки успішно допомагає залучати кошти на благодійність в різних країнах світу. Наприклад, наші колеги з Німеччини не перший рік ефективно та результативно розвивають аналогічний фандрейзинговий інструмент <http://www.betterplace.org/de/>.

Але варто пам’ятати, що <https://dobro.ua/> – це лише один із можливих інструментів фандрейзингу, і Вам не слід розраховувати лише на нього.

Для успішного збору благодійних коштів на <https://dobro.ua/>, радимо ретельно переглянути, ознайомитися з наповненням діючих проектів <https://dobro.ua/member/operators/>. Вивчивши інформацію, ви побачите, що деякі проекти збираються більш успішно, а деякі – надто повільно. Успішність збору коштів на <https://dobro.ua/> залежить, в тому числі, і від активності Операторів допомоги. Для того, щоб проект успішно збирав пожертви, Оператору допомоги необхідно після його публікації розіслати інформацію з посиланням на проект по базі контактів Оператора, розмістити інформацію у соціальних мережах організації, активно писати в розділ Новини проекту та своєчасно реагувати на коментарі у розділі Коментарі. Таку нескладну інформаційну кампанію слід проводити регулярно протягом 6 місяців. Якщо по закінченню терміну в 6 місяців проект не збирає кошти, МБФ «Українська Біржа Благодійності» може винести рішення про продовження чи відміну збору коштів на сайті <https://dobro.ua/>.

Команда <https://dobro.ua/ru/about_us> зі свого боку, надає Операторам допомоги, за необхідності, консультаційну, експертну, інформаційну підтримку.